



Bir güzellik imparatorluğu nasıl oluşturulur

Kontrol Listesi

#BRANDCOSMOS

Bir güzellik imparatorluğu
nasıl oluşturulur

CHECKLIST

Kozmetik Marka Evreni



Vizyon & Hikaye

Bir güzellik imparatorluğu
nasıl oluşturulur

CHECKLIST

1. Marka Evreniniz

Bu, markanızın arka fonudur. Genellikle en son köşeye kadar belli olmayabilir, ama başarınızın temelini oluşturur ve markanız için başlangıç noktaları olarak kullanılır.

Dahil olan parçalar şunlardır:

- nasıl başladın
- neden başladın
- işiniz için sahip olduğunuz fikir ve vizyon

o Nasıl?

o Neden?

o Fikir

o Vizyon

Bir güzellik imparatorluğu
nasıl oluşturulur

CHECKLIST

2. Evreninizin Güneşi

Tüm kararlarınızın merkezinde müşteriniz olmalıdır.
İdeal olarak, sanki en iyi arkadaşınız mış gibi onlar hakkında her şeyi
biliyorsunuzdur.

Mesela;

- demografi
- değerler ve hayat felsefe, örn. vegan, yerel, ...
 - hobiler, boş zaman etkinlikleri, tatiller, ...
 - rüyalar, özlemler, ...
 - sorunlar ve korkular
 - olağan gün / hafta

Demografi

Felsefesi

Boş Zamanı

Rüyalar

Problemleri

Gün / Hafta

Bir güzellik imparatorluğu nasıl oluşturulur

CHECKLIST

3. Markalama

Bu muhtemelen güzellik imparatorluğunuzu kurmanın en eğlenceli, yorucu ve en yoğun kısmı.

Ama lütfen çekinmeyin, bunu ne kadar iyi planlarsanız (pazarlama) hayatınız o kadar kolay olacaktır.

Temeller:

Renkler

Yazı tipleri

Logo ve Adı

Görsellerin Görünümü ve Hissi

Olması Gerekenler:

Ses / Dil + Kelime Bankası

Değerler + Vizyon

İnançlar + Manifesto / Misyon

Eklentiler:

Marka kişiliği

Marka deneyimi

Markalaşma Stil Kılavuzu

o Renkler

o Yazı Karakteri

o Logo

o Görseller

o Dil

o Değerler

o İnançlar

o Kişiliği

o Deneyimi

o Kılavuzu

Bir güzellik imparatorluğu
nasıl oluşturulur

CHECKLIST

4.  r nler

 r nler altındaki kararlar geniş ve karışıktır.

Örneğin:

Kim  retmeli? Őirket içi, Fason  retimi veya  zel İmalat

Hangi müşteri sorunlarının ozmek istiyorsunuz?

Hangi malzemeleri kullanmalısınız?

 r n Yelpazeniz nedir?

Goz alıcı, başlangıç seviyesi, orta seviye, kardeş ve lüks ürün gibi ölçeklenebilir

 r nleriniz var mı?

Nasıl paketlenir?

- o üretimi
- o Hedef Problemi
- o  n Plan İçeriği
- o  r n Portfoyunuz
- o Ambalaj

Bir güzellik imparatorluğu nasıl oluşturulur

CHECKLIST

5. Fiyatlandırma

Seni kortuğum görebiliyorum, bu güzellik imparatorluğunu inşa etmenin en iyi ve en kötü yanı.  ğrenin ve en başından itibaren doğru yapın ve bir daha asla utanmayacaksınız.

Sabit giderleri

Üretim maliyeti

Ambalaj Maliyetleri

İşçiliği

Mağaza Maliyeti (kira, tabela vergisi, ...)

Güvenlik Değerlendirmeleri, GMP, Sigorta gibi ek ücretler ...

 r n fiyatları

Paket fiyatları

Satış temsilcisi fiyatı

Distribütör fiyatı

Toptan fiyat

Fason  retim fiyatı

Franchise fiyatlandırması

o Sadece yukarıdaki listeyi işaretleyin o

Bir güzellik imparatorluğu
nasıl oluşturulur

CHECKLIST

6. Fotoğrafçılık

Seçtiğiniz kamerayla Temel Bilgileri öğrendikten sonra. (İpucu: Benimki, bir DLSR'den sonra tekrar iPhone'dur), ayrıca bazı temel fotoğraf düzenlemelerini de öğrenin.

Bununla devam edin:

Genel Fotoğraf Estetiği Yönergeleri ve fotoğraf çekmeye başlayın.

Ürün Fotoğrafları

Katalog fotoğrafları

Pazarlama fotoğrafları (Instagram, Pinterest, Blog, ...)

o Temelleri

o Fotoğraf Düzenleme

o Yönerge

o Ürün Fotoğrafları

o Katalog Fotoğrafları

o Pazarlama Fotoğrafları

Bir güzellik imparatorluğu nasıl oluşturulur

CHECKLIST

7. Pazarlama

İmparatorluğunuzu başlatmak için aşağıdaki pazarlama parçalarını hazır bulundurmalısınız. Sonra inşa etmeye başlayın. Hedef Kitlenizi daima odakta tutmayı unutmayın.

 r n Açıklamaları + Metinleri

Uzmanlığınızı ve G venilirliğinizi oluşturmak için bazı temel blog gönderileri Pazarlama amaçlı 1-2 Sosyal Medya Platformu seçin ve bazı başlangıç içerikleri hazırlayın.

 r n Açıklamalar & Metinler

Blog Yazıları

SM İçerikleri

YouTube

Facebook Page

Instagram

Pinterest

Twitter

Başka

Bazı temel pazarlama faaliyetlerini kurduktan ve iyi bir takipçiye sahip olduktan sonra, aşağıdakilerin bir kısmı veya tümü ile oyununuzu geliştirin.

Yeni müşterileri yakalamak ve müşterileri elde tutmak için E-posta Pazarlama.

İnfluencer pazarlama

Yüz yüze + Perakende Pazarlama

Toptan pazarlama

Email

Influencer

Yüz Yüze

Perakende

Toptan

Bir güzellik imparatorluğu nasıl oluşturulur

CHECKLIST

8. Satış

 r n satmak, bazılarımız için işkenceye gibi, diğerleri için doğaldır. Zamanla kolaylaşır, ürününüz hakkında ne kadar çok Őey bilerseniz, onun hakkında tutkulu olursanız ve potansiyel müşterilerle ne kadar çok konuşursanız satış becerileriniz o kadar iyi olur, bu yüzden çekinmeyin. En iyi buz kırıcı hala arkadaş canlısı bir "Merhaba ve Hoş Geldiniz" - evrimdişi ve evrimii.

Minimum tutarınız KENDİ AİT bir evrimii mağaza olmalı, diğer her Őey yükseltmeli ve m şterilerinizle bağlantı kurmanın bir yolu (B2C + B2B). Birbiri ardına mücadele edin, özellikle işletmelere satış yapmak tamamen farklı bir yaklaşıma ihtiyaç duyar ve bunu gerçekten başarılı kılmak için B2C deneyimine ihtiyacınız olacak.

Online satış

E-ticaret platformları

Facebook / Instagram gibi SM platform destekli satış uygulamaları

Yüz yüze satış - Son tüketicisi

Mağaza

Fuarlar

Satış Partisi

Yüz yüze satış - B2B

Fuarlar

Satış temsilcisi

Toptan

Bir güzellik imparatorluğu nasıl oluşturulur

CHECKLIST

9. Yasallıklar & Prosedürler

Satış yaptığınız ülkeye bağlı olarak, bu bölümü çok daha erken bir noktada halletmeniz gerekebilir, ayrıca yasal gereklilikler ülkeden ülkeye farklılık gösterir.

Yasal Tarfta

- ne tür bir işletme açmak istediğinize karar verin (şahıs, şirket, ...)
- Ülkenizde güzellik ürünlerini satmak için yasal gerekliliklerin neler olduğunu araştırın (sorumluluk sigortası, güvenlik değerlendirmeleri, işletme ruhsatı, dolaşımda serbest lisans, GMP prosedürleri ...)

Prosedürler

Prosedürler ülkeye özgü değildir ve müşterilerle ilgilenen her şirketin yerinde prosedürleri olmalıdır. Örneğin GMP, yasal olarak gerekli olabilir.

Her şey için prosedürlere ihtiyacınız olacak. Ölçek büyütme zamanı geldiğinde, bu çok daha kolay hale gelecektir.

İşte sadece birkaç fikir ...

- Kalite kontrol, üretim prosedürleri, hijyen prosedürleri, müşteri iletişim nasıl yapılır, geri çağırma prosedürleri, parti numaralandırma gibi tüm GMP işler, ...
- Muhtemelen yardım alacağınız ilk şeyler, prosedürler yazmaya başlamanız gereken ilk şeyler olmalıdır. Telefona ve e-postalara nasıl cevap vereceğiniz, sisteminizde siparişlerin nasıl kabul edileceği, siparişlerin nasıl onaylanacağı, siparişlerin nasıl paketleneyeceği, siparişlerin nasıl iade edileceği, müşteri soruları ve şikayetleriyle nasıl başa çıkılacağı, SM'nize ne yazılacağı gibi şeyler. ..

- ve muhasebenizi unutmayın;)

10. Financing

Muhasebe tutmanın yanı sıra, bu muhtemelen bir içi yürütürken en çok yüklenen konudur. Para Temel Bilgilerinizi  ğrenin, başarı ile büyük başarısızlık arasındaki farkı yaratacaktır (fiyatlandırma, defter tutma, para akışı, ...)

Genellikle aşağıdaki finansman olanaklarına sahipsiniz:

- kendi kendini finanse eden
- ortaklık / yatırımcılar
- aile + banka kredisi
- kitle fonlaması (crowd founding)

Kendi kendini finanse etme muhtemelen en yavaş ama aynı zamanda en sorunsuz yoldur. Bunu sessiz yatırımcılarla, ardından bir ortaklık ve aile kredisiyle takip ederdim.

Banka kredileri ve kitle fonlaması tamamen farklı bir oyun ama gerçekten iyi bir pazarlama oyunuyla gitmenin yolu bu olabilir.

Sonunda bu senin kararın olmalı.

Finansman konusunda zorluk yaşıyorsanız, burada en iyi tavsiyem minimum ürün yelpazesine odaklanmanızdır, bu da tek bir ürün bile olabilir. Bu Őekilde maliyetlerinizi düşürebilir ve bu ürünle kolayca tanınırsınız.

Pek çok marka bunun gibi başladı, sadece Trilogy, Josh Rosebrook, Essie ...